常州市2023年度未成年人思想道德建设

创新项目和特色项目影响力计划书

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内 容 | 是 | 否 |
| 1 | 计划获得场地或固定硬件设施等方面支持 |  |  |
| 2 | 计划获得政府资助之外的来自社会的资金支持 |  |  |
| 3 | 计划获得项目计划预期之外来自服务所在地及周边区域的社会资源 |  |  |
| 4 | 计划向社会公开项目的财务信息 |  |  |
| 5 | 计划组织项目成果交流 |  |  |
| 6 | 计划形成项目品牌标识 |  |  |
| 7 | 计划新闻媒体（报纸、电视、网站）对于项目的积极报道 | 省级以上 次，市级 次 |  |
| 8 | 计划主动通过各类社会化媒体（博客、微博、论坛）进行项目宣传 | 共 次 |  |
| 9 | 计划公开发表项目成果 | 共 项 |  |
| 10 | 计划参加第三方及其他公益渠道所组织的能力建设培训 | 共 次 |  |
| 11 | 计划直接服务对象的人数 | 人 |  |
| 12 | 项目覆盖的区域 |  |
| 13 | 计划服务对象满意度 | 达到 % |
| 14 | 计划主要利益相关方（落地社区/学校/企业/合作机构等）的满意度 | 达到 % |